

TABLÖLAR LİSTESİ

	Sayfa
Tablo.1.1. Büyük Kriz Tipleri / Riskler.....	08
Tablo.1.2. İşletmenin Dış Genel Çevresindeki Bazı Önemli Değişkenler...	10
Tablo 2.1. Güney Doğu Asya Ülkeleri Cari işlemler GSYİH yüzdeleri.....	28
Tablo.2.2. İşçi sayısı kriterine göre KOBİ Tanımları.....	37
Tablo.2.3. 2005 yılındaki son düzenlemeden önce Türkiye'deki işçi sayısına göre KOBİ tanımları.....	26
Tablo.2.4. KOBİ'lerin mali açıdan sınıflandırılması.....	38
Tablo.2.5. KOBİlerin İşletme Türleri açısından sınıflandırılması.....	40
Tablo 3.1. Araştırma alanındaki işletmelerin türlerine göre dağılımı.....	63
Tablo 3.2. %95 güven aralığında örnek sayısı formülü.....	63
Tablo 3.3. Güvenirlilik Analizi Sonuçları.....	65
Tablo.3.4. Örneklem grubundaki işletmelerin faaliyet sürelerine göre Frekans ve yüzde dağılımı.....	68
Tablo.3.5. Örneklem grubundaki işletmelerin faaliyet konusuna göre Frekans ve yüzde dağılımı.....	69
Tablo.3.6. Örneklem grubundaki işletmelerin faaliyet tiplerine göre Frekans ve yüzde dağılımı.....	70
Tablo.3.7. Örneklem grubundaki işletmelerin yabancı ortaklık durumlarına frekans ve yüzde dağılımı.....	71
Tablo.3.8. Örneklem grubundaki işletmelerin şirket yapılarına göre Frekans ve yüzde dağılımı.....	72
Tablo.3.9. Örneklem grubundaki işletmelerde istihdam edilen personel sayılarına göre frekans ve yüzde dağılımı.....	73
Tablo.3.10. Örneklem grubundaki işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre frekans ve yüzde dağılımı.....	74
Tablo.3.11. Örneklem grubundaki işletmelerin yıllık mali bilanço toplamlarına göre frekans ve yüzde dağılımı.....	75
Tablo.3.12. Örneklem grubundaki işletmelerin hizmet sağlama Yöntemine göre frekans ve yüzde dağılımı.....	76
Tablo.3.13. Örneklem grubundaki işletmelerin işgücü kullanım yoğunluklarına göre frekans ve yüzde.....	77

Tablo.3.14. Örnekleme grubundaki işletmelerin müşteri portföylerine göre frekans ve yüzde dağılımı.....	78
Tablo.3.15. Örnekleme grubundaki işletmelerin 2008 krizinden etkilenme sebeplerinin nedir sorusuna verdikleri cevaplara ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	80
Tablo.3.16. Örnekleme grubundaki işletmelerin krizin olumsuz etkileri konusunda verdikleri cevaplara ilişkin puan ve yüzde dağılımları.	81
Tablo.3.17. Örnekleme grubundaki işletmelerin krizden çıkış için aldıkları önlemlere ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	83
Tablo.3.18. Örnekleme grubundaki işletmelerin kriz durumunda personel politikalarındaki değişime ilişkin puan ve yüzde dağılımı.....	84
Tablo.3.19. Örnekleme grubundaki işletmelerin kriz dönemlerinde Yardım talebinde buldukları kişi veya gruplara ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	85
Tablo.3.20. Örnekleme grubundaki işletmelerin personelin moralini düzeltmeye yönelik çalışmalara ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	87
Tablo.3.21. Örnekleme grubundaki işletmelerin (işletme yöneticilerinin) kriz döneminde işletmenin geleceği hakkındaki düşünceleri ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	88
Tablo.3.22. Örnekleme grubundaki işletmelerin kriz sonrası şirket politikalarındaki değişime ilişkin puan ve yüzde dağılımları.....	89
Tablo.3.23. Ticaret Hadleri azaldı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	91
Tablo.3.24. Üretim hadleri azaldı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	92
Tablo.3.25. İstihdam azaldı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	93
Tablo.3.26. Firmanızın rekabet gücü azaldı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	94
Tablo.3.27. Finansal kuruluşlardan kredi bulmakta zorlanıldı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	96
Tablo.3.28. Kriz aşılmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	97

Tablo.3.29. Reklam bütçeniz azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	98
Tablo.3.30. Üretim kaliteniz düşmüştür ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	99
Tablo.3.31. Devlet teşvikleri yeterlidir ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	100
Tablo.3.32. 2008 Küresel krizi dış kaynaklı bir krizdir ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	102
Tablo.3.33. 2008 Küresel krizi bir fırsat ortamıydı ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	103
Tablo.3.34. ÖTV ve KDV indirimleri olumlu katkı sağlamıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	104
Tablo.3.35. Kriz sürecinde deneyim önemlidir ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	105
Tablo.3.36. 2008 Küresel krizi KOBİ' leri daha çok etkilemiştir ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	107
Tablo.3.37. Kriz konusunda deneyimli firmaları örnek almaktayız ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	108
Tablo.3.38. Eğitimli ve profesyonel yöneticiler istihdam etmek kriz yönetimi konusunda katkı sağlar ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	109
Tablo.3.39. Sektördeki yasal düzenlemeleri takip ederiz ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	110
Tablo.3.40. Tüm işletme fonksiyonlarında planlama yapmaktayız ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	112
Tablo.3.41. Yurt içi veya Yurt dışı şirket birleşmeleri kriz ile mücadelede etkin bir politikadır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	113
Tablo.3.42. Ulusal ve uluslararası basında KOBİ' ler ve küresel kriz ile ilgili haberleri takip ederiz ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	114

Tablo.3.43. Kriz ile mücadelede esnek çalışma saatleri, azaltılmış veya yarı zamanlı haftalık mesailer gibi alternatif çalışmaları bir önlem olarak görmekteyiz ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	116
Tablo.3.44. Kriz süreci içersimde yaptığımız kriz yönetimi çalışmalarımız yarar sağlamıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	117
Tablo.3.45. Kriz ile mücadele konusundaki devlet teşvikleri amacına ulaşmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	119
Tablo.3.46. Yakın biz tarihte yeni bir kriz beklemekteyiz ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	120
Tablo.3.47. Yeni bir krize karşı bilinçli bir şekilde hazırız ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	121
Tablo.3.48. Krizden önceki duruma göre daha iyi bir konumdayız ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	122
Tablo.3.49. Kriz sonrası yurtdışı müşterilerimiz azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	123
Tablo.3.50. Kriz sonrası nakit satışlarımız azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	125
Tablo.3.51. Kriz sonrası mal hizmet alışlarınız azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir frekans ve yüzde dağılımları.....	126
Tablo.3.52. A ölçeğine göre araştırmaya katılan İşletmelerin krizden etkilenme durumlarını gösterir ortalamalar.....	128
Tablo.3.53. A ölçeğine göre araştırmaya katılan İşletmelerin krizden etkilenme durumlarını gösterir genel ortalama.....	128
Tablo.3.54. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	129
Tablo.3.55. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre krizden etkilenme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	130
Tablo.3.56. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	130
Tablo.3.57. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konularına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	131

Tablo.3.58. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konularına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	131
Tablo.3.59. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konularına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	132
Tablo.3.60. Araştırmaya katılan işletmelerin çalışan sayılarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	132
Tablo.3.61. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	133
Tablo.3.62. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	133
Tablo.3.63. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet tiplerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	133
Tablo.3.64. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet tiplerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	134
Tablo.3.65. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet tiplerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	134
Tablo.3.66. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	135
Tablo.3.67. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	135
Tablo.3.68. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	135
Tablo.3.69. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekillerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	136
Tablo.3.70. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekillerine göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	137
Tablo.3.71. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekillerine göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	137
Tablo.3.72. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	137
Tablo.3.73. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumlarına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	138

Tablo.3.74. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	138
Tablo.3.75. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	139
Tablo.3.76. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	139
Tablo.3.77. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	139
Tablo.3.78. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	140
Tablo.3.79. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	140
Tablo.3.80. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	141
Tablo.3.81. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	141
Tablo.3.82. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	142
Tablo.3.83. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	142
Tablo.3.84. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre krizden etkilenme durumunu gösterir ortalamalar.....	143
Tablo.3.85. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre krizden etkilenme durumunu için Kruskal-Wallis testi tablosu.....	143
Tablo.3.86. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre krizden etkilenme durumunu gösterir test istatistiği.....	144
Tablo.3.87. B ölçeğine göre araştırmaya katılan işletmelerin devletin krize karşı almış olduğu önlemlerin yeterli görülme durumlarını gösterir ortalamalar.....	145
Tablo.3.88. B ölçeğine göre araştırmaya katılan işletmelerin, devletin krize karşı almış olduğu önlemlerin yeterliliğini gösterir genel ortalama.....	145

Tablo.3.89. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	146
Tablo.3.90. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	146
Tablo.3.91. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	147
Tablo.3.92. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	148
Tablo.3.93. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	148
Tablo.3.94. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	148
Tablo.3.95. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	149
Tablo.3.96. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	150
Tablo.3.97. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	150
Tablo.3.98. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	151
Tablo.3.99. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumlarına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	151
Tablo.3.100. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumlarına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	152
Tablo.3.101. Araştırmaya katılan işletmelerin şirket yapılarına göre	

devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	152
Tablo.3.102. Araştırmaya katılan işletmelerin şirket yapısına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	153
Tablo.3.103. Araştırmaya katılan işletmelerin şirket yapısına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	153
Tablo.3.104. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	154
Tablo.3.105. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	154
Tablo.3.106. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	155
Tablo.3.107. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	156
Tablo.3.108. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	156
Tablo.3.109. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	157
Tablo.3.110. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamına göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	158
Tablo.3.111. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	158
Tablo.3.112. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamına göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	159

Tablo.3.113. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	160
Tablo.3.114. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	160
Tablo.3.115. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	160
Tablo.3.116. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	161
Tablo.3.117. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	162
Tablo.3.118. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	162
Tablo.3.119. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre devletin kriz konusunda aldığı önlemlerin yeterli görülme durumuna ait ortalamalar.....	163
Tablo.3.120. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	163
Tablo.3.121. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre devlet önlemlerinin yeterli görülme durumu test istatistiği.....	163
Tablo.3.122. Araştırmaya katılan işletmelerin yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu ölçeğine verilen cevaplara ait ortalama.....	165
Tablo.3.123. Araştırmaya katılan işletmelerin yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu ölçeğine verilen cevaplara ait ortalama.....	165
Tablo.3.124. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	166
Tablo.3.125. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	166

Tablo.3.126. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet sürelerine göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	167
Tablo.3.127. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	167
Tablo.3.128. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	168
Tablo.3.129. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet alanına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	168
Tablo.3.130. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	169
Tablo.3.131. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	169
Tablo.3.132. Araştırmaya katılan işletmelerin faaliyet konusuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	169
Tablo.3.133. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	170
Tablo.3.134. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	171
Tablo.3.135. Araştırmaya katılan işletmelerin yabancı ortaklık durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	171
Tablo.3.136. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	172
Tablo.3.137. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	172
Tablo.3.138. Araştırmaya katılan işletmelerin ortaklık yapılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	172
Tablo.3.139. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	173
Tablo.3.140. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis	

testi tablosu.....	173
Tablo.3.141. Araştırmaya katılan işletmelerin personel sayılarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	174
Tablo.3.142. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	174
Tablo.3.143. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	175
Tablo.3.144. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık net satış hasılatına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	175
Tablo.3.145. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamalarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	176
Tablo.3.146. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamalarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	176
Tablo.3.147. Araştırmaya katılan işletmelerin yıllık mali bilanço toplamalarına göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	176
Tablo.3.148. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	177
Tablo.3.149. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	178
Tablo.3.150. Araştırmaya katılan işletmelerin hizmet sağlama şekline göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	178
Tablo.3.151. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	179
Tablo.3.152. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	179

Tablo.3.153. Araştırmaya katılan işletmelerin teknoloji kullanım durumuna göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği..	179
Tablo.3.154. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumuna ait ortalamalar.....	180
Tablo.3.155. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumunu için kruskal-wallis testi tablosu.....	181
Tablo.3.156. Araştırmaya katılan işletmelerin müşteri portföyüne göre yeni bir krize karşı hazırlıklı olma durumu test istatistiği.....	181

ŞEKİLLER LİSTESİ

	Sayfa
Şekil.3.1. Araştırmanın Modeli.....	62
Şekil.3.2.Örnekleme grubundaki işletmelerin faaliyet sürelerine göre frekans dağılım grafiği.....	69
Şekil.3.3.Örnekleme grubundaki işletmelerin faaliyet konusuna göre dağılım grafiği.....	70
Şekil.3.4.Örnekleme grubundaki işletmelerin faaliyet tiplerine göre dağılım grafiği.....	71
Şekil.3.5.Örnekleme grubundaki işletmelerin yabancı ortaklık durumlarına göre dağılım grafiği.....	72
Şekil.3.6.Örnekleme grubundaki işletmelerin şirket yapılarına göre dağılım grafiği.....	73
Şekil.3.7.Örnekleme grubundaki işletmelerde istihdam edilen personel sayılarına göre dağılım grafiği.....	74
Şekil.3.8.Örnekleme grubundaki işletmelerin yıllık net satış hasılatlarına göre dağılım grafiği.....	75
Şekil.3.9.Örnekleme grubundaki işletmelerin yıllık mali bilanço toplamalarına göre dağılım grafiği.....	76
Şekil.3.10.Örnekleme grubundaki işletmelerin hizmet sağlama yöntemine göre dağılım grafiği.....	77
Şekil.3.11.Örnekleme grubundaki işletmelerin işgücü kullanım yoğunluklarına göre dağılım grafiği.....	78
Şekil.5.12.Örnekleme grubundaki işletmelerin müşteri portföylerine göre dağılım grafiği verilmiştir.....	79
Şekil.3.13.Örnekleme grubundaki işletmelerin 2008 krizinden etkilenme sebeplerinin nedir sorusuna verdikleri cevaplara ilişkin dağılım grafiği.....	80
Şekil.3.14.Örnekleme grubundaki işletmelerin krizin olumsuz etkileri konusunda verdikleri cevaplara ilişkin dağılım grafiği.....	82
Şekil.3.15.Örnekleme grubundaki işletmelerin krizden çıkış için aldıkları önlemlere ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	83
Şekil.3.16.Örnekleme grubundaki işletmelerin kriz durumunda personel politikalarındaki değişime ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	84

Şekil.3.17 Örneklem grubundaki işletmelerin kriz dönemlerinde yardım talebinde buldukları kişi veya gruplara ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	86
Şekil.3.18. Örneklem grubundaki işletmelerin kriz dönemlerinde personelin moralini düzeltmeye yönelik çalışmalara ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	87
Şekil.3.19. Örneklem grubundaki işletmelerin kriz döneminde gelecekleri hakkındaki düşüncelerine ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	88
Şekil.3.20. Örneklem grubundaki işletmelerin kriz sonrası şirket politikalarındaki değişime ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	90
Şekil.3.21. örneklem grubundaki işletmelerin ticaret hadlerimiz azaldı ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	91
Şekil.5.22. örneklem grubundaki işletmelerin üretim hadlerimiz azaldı ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	92
Şekil.3.23. örneklem grubundaki işletmelerin istihdam azaldı ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	94
Şekil.3.24. örneklem grubundaki işletmelerin firmanızın rekabet gücü azaldı ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	95
Şekil.5.25. örneklem grubundaki işletmelerin finansal kuruluşlardan kredi bulmakta zorlanıldı ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	96
Şekil.3.26. örneklem grubundaki işletmelerin kriz aşılmıştır ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	97
Şekil.3.27. örneklem grubundaki işletmelerin reklam bütçeniz azalmıştır ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	98
Şekil.3.28. örneklem grubundaki işletmelerin üretim kaliteniz düşmüştür ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	100
Şekil.3.29. örneklem grubundaki işletmelerin devlet teşvikleri yeterlidir ifadesine katılıp katılmamaları durumuna ilişkin yüzde dağılım grafiği.....	101
Şekil.3.30. örneklem grubundaki işletmelerin 2008 küresel krizi dış kaynaklı bir krizdir ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği....	102

Şekil.3.31. örneklem grubundaki işletmelerin 2008 küresel krizi bir fırsat ortamıydı ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	103
Şekil.3.32. örneklem grubundaki işletmelerin ÖTV ve KDV indirimleri olumlu katkı sağlamıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	105
Şekil.3.33. örneklem grubundaki işletmelerin kriz sürecinde deneyim önemlidir ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	106
Şekil.3.34. örneklem grubundaki işletmelerin 2008 küresel krizi KOBİ' leri daha çok etkilemiştir ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	107
Şekil.3.35. Kriz konusunda deneyimli firmaları örnek almaktayız ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	108
Şekil.3.36. Eğitimli ve profesyonel yöneticiler istihdam etmek kriz yönetimi konusunda katkı sağlar ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	110
Şekil.3.37. Sektördeki yasal düzenlemeleri takip ederiz ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	111
Şekil.3.38. Tüm işletme fonksiyonlarında planlama yapmaktayız ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	112
Şekil.3.39. Yurt içi veya Yurt dışı şirket birleşmeleri kriz ile mücadelede etkin bir politikadır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	113
Şekil.3.40. Ulusal ve uluslararası basında KOBİ' ler ve küresel kriz ile ilgili haberleri takip ederiz ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	115
Şekil.3.41. Kriz ile mücadelede esnek çalışma saatleri, azaltılmış veya yarı zamanlı haftalık mesailer gibi alternatif çalışmaları bir önlem olarak görmekteyiz ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	116
Şekil.3.42. Kriz süreci içerisinde yaptığımız kriz yönetimi çalışmalarımız yarar sağlamıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	118
Şekil.3.43. Kriz ile mücadele konusundaki devlet teşvikleri amacına	

ulaşmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	119
Şekil.3.44. Yakın biz tarihte yeni bir kriz beklemekteyiz ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	120
Şekil.3.45. Yeni bir krize karşı bilinçli bir şekilde hazırız ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	122
Şekil.3.46. Krizden önceki duruma göre daha iyi bir konumdayız ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	123
Şekil.3.47. Kriz sonrası yurtdışı müşterilerimiz azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	124
Şekil.3.48. Kriz sonrası nakit satışlarımız azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	125
Şekil.3.49. Kriz sonrası mal hizmet alışlarınız azalmıştır ifadesine katılma durumlarını gösterir yüzde dağılım grafiği.....	127

EKLER LİSTESİ

	Sayfa
EK.1. Anket Formu Örneđi.....	192